Domeinanalyse

Table of Contents

[Domeinanalyse 3](#_Toc166003952)

[Inleiding 3](#_Toc166003953)

[Apple 3](#_Toc166003954)

[Producten en diensten 3](#_Toc166003955)

[Organisatie 4](#_Toc166003956)

[Afdelingen 4](#_Toc166003957)

[Doelen (Mission statement) 5](#_Toc166003958)

[Verantwoordelijkheden (Vision statement) 5](#_Toc166003959)

[Systemen 6](#_Toc166003960)

[Conclusie 6](#_Toc166003961)

[Bronnen 7](#_Toc166003962)

# Domeinanalyse

## Inleiding

Voor dit verslag hebben wij gekozen om een domeinanalyse op ‘Apple Inc.’ uit te voeren. Na veel overleg zijn we uiteindelijk bij dit bedrijf gekomen omdat het een goed gedocumenteerde en brede geschiedenis heeft, en er natuurlijk ook veel informatie over te vinden is.

## Apple

Nu is het natuurlijk belangrijk om te weten over wat voor bedrijf we het hier hebben. Apple, origineel ‘Apple Computer, Inc.’, was op 1 april in 1976 opgericht door Steve Wozniak en Steve Jobs. In de tijd dat computers moeilijk te gebruiken waren wouden zij de eerste gebruikersvriendelijke computers maken [1]. Zoals de originele naam misschien al zou verklappen, is Apple een commercieel bedrijf actief in de technologie-industrie. Zo produceren zij hardware producten als de iPhone- en Macbook-series, maar ook de software die de hardware werkend maakt, denk hier aan iOS voor alle handheld hardware producten of MacOS voor alle Apple computers.

Dankzij hun innovatieve ideeën heeft Apple het tot nu toe weten te redden in een markt die vooral door Microsoft werd bezet. Zo was de eerste iPhone ook de eerste mobiele telefoon met een touchscreen

## Producten en diensten

Apple is het eerste (moderne) bedrijf dat een waarde van 1-, 2- en 3 biljoen dollar overschreden heeft [2]. Omdat Apple een detailhandelaar is en zijn producten door iedereen en overal gekocht en gebruikt kunnen worden, is de scala van zijn klanten heel breed. Dit kan variëren van individuele consumenten tot grote zakelijke klanten en overheidsinstellingen.

Apple's activiteiten omvatten productontwerp, maken, verkoop, softwareontwikkeling en het aanbieden van online services. De producten van Apple, zoals de iPhone, iPad, Mac en Apple Watch, zijn wereldwijd bekend vanwege hun geavanceerde technologie, innovatieve ontwerp en gebruiksvriendelijkheid.

Het klantenbestand van Apple is divers en omvat zowel consumenten als zakelijke gebruikers over de hele wereld. Consumenten waarderen de producten van Apple vanwege hun betrouwbaarheid, prestaties en naadloze integratie binnen het Apple-ecosysteem. Zakelijke klanten maken gebruik van Apple-producten en -diensten voor productiviteit, communicatie en workflow-optimalisatie.

Belangrijke partners van Apple zijn onder meer toeleveranciers in de toeleveringsketen, softwareontwikkelaars voor de App Store, distributeurs en resellers voor de verkoop van producten, contentproviders voor Apple's entertainmentdiensten en financiële partners voor Apple Pay. [3]

## Organisatie

(De omvang van de organisatie: bijvoorbeeld het aantal landen, steden, filialen, divisies, afdelingen, medewerkers etc. Noem bijzonderheden.)

A circular building with a circular roof

Description automatically generatedMet meer dan 150 duizend werknemers [4] in dienst over de hele wereld is het mogelijk voor Apple om bijna overal wel een filiaal te hebben. In Europa alleen al zijn er meer dan 22 duizend werknemers, met 15 steden waar meer dan 250 werknemers werken en 112 filialen in verschillende 10 landen [5].

Het hoofdkantoor van Apple, genaamd Apple Park, is gelegen in Cupertino, Californië. Dit architectonische meesterwerk, ontworpen door Steve Jobs en architect Norman Foster, staat bekend om zijn iconische "spaceship" design. Het park is omgeven door uitgestrekte groene ruimtes en boomgaarden, wat bijdraagt aan de inspirerende werkomgeving voor de werknemers.

Apple Park is niet alleen een indrukwekkend gebouw, maar ook een toonbeeld van duurzaamheid. Het is ontworpen met het oog op het minimaliseren van de ecologische impact en maakt gebruik van hernieuwbare energiebronnen, zoals zonne-energie, om in zijn energiebehoeften te voorzien. Dit past bij de toewijding van Apple aan milieubewustzijn en innovatie, wat een kernwaarde van het bedrijf is. [6]

## Afdelingen

Er is een grote variatie aan afdelingen binnen Apple, zo heb je [7]:

* Machine Learning and AI
* Hardware
* Software and Services
* Design
* Operations and Supply Chain
* Marketing
* Corporate Functions
* Sales and Business Development
* Apple Retail
* Support and Service

Elke afdeling maakt deel uit van het gehele ontwerp cyclus van Apple, dit heet het ‘Apple New Product Proces’ of ANPP. Het ANPP begint met vrijwel geen vernauwingen, het team dat dit uitvoert krijgt dus alle vrijheid om te ontwerpen en maken wat ze willen. Elke maandag moet dit team een rapport uitgeven aan het ‘Executive Team’ van Apple, zodra zij het product goedkeuren gaat het door naar de volgende stap. Dit wordt het produceren van de producten, wat grotendeels uitgevoerd wordt in China aangezien Apple veel van zijn producten extern laat maken.

Zodra het product geproduceerd is, stopt het ANPP niet. Apple blijft zijn product aanpassen waar nodig. De aanpassingen worden dan weer doorgegeven naar het ‘Executive Team’ en zo voort. Dit kleine proces duurt ongeveer 4-6 weken en kan heel vaak herhaald worden tijdens de hele ANPP. Zodra het product tot de kwaliteit van Apple hoort, eindigt het ANPP. De volgende stap is het tijd om het product te verkopen. Voor dat het verkocht moet worden is het belangrijk dat het product goed gemarket wordt. Daar is het lanceer plan ‘the Rules of the Road’ voor. Hierin worden alle verantwoordelijkheden en acties uitgelegd die moeten worden genomen voorafgaand aan een commerciële lancering van het product. Zodra het product klaar is om verkocht te worden, is het design-proces voorbij. [8]

## Doelen (Mission statement)

“bringing the best user experience to its customers through its innovative hardware, software, and services. ” – Tim Cook (2018) [9]

Tim Cook, CEO van Apple, benadrukt de voornaamste missie van het bedrijf: het leveren van de ultieme gebruikerservaring door middel van innovatieve hardware, software en diensten. Deze benadering vormt de kern van de bedrijfsfilosofie van Apple en stuwt al hun inspanningen voort.

Het centrale doel van Apple is het verzekeren van een superieure gebruikerservaring, die niet alleen draait om esthetische aantrekkelijkheid, maar ook om gebruiksgemak en naadloze integratie. Dit komt tot uiting in de gestroomlijnde ontwerpen van hun producten, zoals de iPhone en MacBook, en de intuïtieve interfaces van hun softwareplatforms zoals iOS en macOS.

Innovatie is een sleutelbegrip binnen de doelstellingen van Apple. Het bedrijf gelooft in voortdurende vooruitgang en verkent voortdurend nieuwe technologieën om de gebruikerservaring te verbeteren. Dit vertaalt zich niet alleen naar baanbrekende producten zoals de iPhone, maar ook naar hun groeiende portfolio van diensten, zoals Apple Music en iCloud, die samen een naadloos ecosysteem vormen om klanten een complete ervaring te bieden. [10]

## Verantwoordelijkheden (Vision statement)

“To make the best products on earth and to leave the world better than we found it,”

– Apple Vision Statement

De kernverantwoordelijkheid van Apple, zoals uitgedrukt door hun missie, is het produceren van de beste producten op aarde en tegelijkertijd een positieve impact te hebben op de wereld waarin we leven. Dit vormt de leidende kracht achter hun bedrijfsactiviteiten en strategieën. [10]

Een van de belangrijkste verantwoordelijkheden van Apple is het streven naar excellentie in productontwikkeling. Dit betekent niet alleen het leveren van producten van de hoogste kwaliteit, zoals de iPhone, iPad en Mac, maar ook het integreren van duurzaamheidsprincipes in het ontwerp- en productieproces.

Daarnaast zet Apple zich in om de wereld beter achter te laten dan ze het hebben aangetroffen door middel van diverse initiatieven op het gebied van milieu, maatschappelijk verantwoord ondernemen en ethisch zakendoen. Dit omvat onder meer het streven naar 100% hernieuwbare energie voor al hun operationele activiteiten, het verminderen van hun ecologische voetafdruk en het investeren in projecten die sociale en ecologische impact hebben. [11]

## Systemen

Apple beheert enorme hoeveelheden data, variërend van persoonlijke gegevens van gebruikers tot digitale inhoud zoals apps, muziek en films. Met miljoenen actieve gebruikers wereldwijd, die regelmatig gebruik maken van verschillende Apple-diensten en -producten, groeit de hoeveelheid data exponentieel. Het beheer van deze gegevens vereist geavanceerde systemen voor opslag, beveiliging en analyse, die Apple in staat stellen om een gepersonaliseerde en naadloze gebruikerservaring te bieden, terwijl de privacy van de gebruikers wordt gewaarborgd. Aangezien (bijna) alle Apple diensten aan 1 account verbonden zijn, het iCloud account van de gebruiker, is het makkelijk om deze data goed te vergrendelen. Maar hoe dan ook, bijna 8 miljoen terrabytes (TB) aan opslag is nog steeds extreem veel informatie. [12]

Alhoewel het niet bekend is hoe groot het netwerk van Apple precies is, heeft het in 2014 genoeg bandbreedte gekocht om honderden gigabits per seconde naar zijn klanten te sturen [13]. En het is ook genoeg bandbreedte, want in 2022 heeft het Apple platform meer dan 1.1 biljoen dollar omgezet als winst [14].

## Conclusie

In dit verslag hebben we een diepgaande analyse gemaakt van Apple Inc., een van 's werelds meest toonaangevende technologiebedrijven. Met een rijke geschiedenis die teruggaat tot de oprichting in 1976 door Steve Jobs en Steve Wozniak, heeft Apple zich ontwikkeld tot een symbool van innovatie en kwaliteit in de wereld van consumentenelektronica.

We hebben de diverse aspecten van Apple's activiteiten belicht, waaronder de producten en diensten die ze aanbieden, de organisatiestructuur van het bedrijf, en hun missie en visie voor de toekomst. Van de iconische iPhone tot het duurzame Apple Park-hoofdkantoor, Apple heeft een indrukwekkende reeks producten en initiatieven ontwikkeld die de manier waarop we communiceren, werken en leven ingrijpend hebben veranderd.

Een centraal thema dat doorheen ons onderzoek naar voren kwam, is het streven van Apple naar uitmuntendheid in alles wat ze doen. Of het nu gaat om het leveren van de beste gebruikerservaring door middel van innovatieve hardware, software en diensten, of om het nastreven van duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid, Apple streeft voortdurend naar het overstijgen van de verwachtingen van zijn klanten en het maken van een positieve impact op de wereld.

Met een wereldwijd netwerk van meer dan 150 duizend werknemers en een omzet van meer dan 1.1 biljoen dollar, blijft Apple een dominante speler in de technologie-industrie. Hun voortdurende focus op innovatie en kwaliteit belooft een spannende toekomst, waarin ze blijven bijdragen aan het vormgeven van de manier waarop we leven en werken in de digitale wereld.

# Bronnen

[1] <https://guides.loc.gov/this-month-in-business-history/april/apple-computer-founded>

[2] <https://www.forbes.com/sites/zacharysmith/2022/01/03/apple-becomes-1st-company-worth-3-trillion-greater-than-the-gdp-of-the-uk/>

[3] <https://businessmodelanalyst.com/apple-business-model/>

[4] <https://www.apple.com/newsroom/2024/05/apple-reports-second-quarter-results/>

[5] <https://www.apple.com/uk/job-creation/>

[6] <https://www.iculture.nl/gids/apple-park-campus/>

[7] <https://www.apple.com/careers/ca/teams.html>

[8] <https://www.interaction-design.org/literature/article/apple-s-product-development-process-inside-the-world-s-greatest-design-organization>

[9] <https://mission-statement.com/apple/>

[10] <https://businessmodelanalyst.com/apple-mission-and-vision-statement/>

[11] <https://panmore.com/apple-mission-statement-vision-statement>

[12] <https://www.theinformation.com/articles/apples-spending-on-google-cloud-storage-on-track-to-soar-50-this-year>

[13] <https://www.complex.com/pop-culture/a/diane-cho/apple-building-its-own-internet>

[14] <https://www.apple.com/newsroom/2023/05/developers-generated-one-point-one-trillion-in-the-app-store-ecosystem-in-2022/>